Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

Лингвоаксиология

наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

магистратура

указывается: бакалавриат, магистратура

Направление подготовки:

45.04.01 «Филология»

(код и название направления подготовки)

Направленность (профиль) образования:

Прикладная лингвистика

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденным приказом Минобрнауки России № 980 от 12.08.2020.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.04.01 – «Филология», дисциплина «Лингвоаксиология» относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, является дисциприной по выбору (Б1.В.ДВ.01.01) программы магистратуры.

2. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель — сформировать у обучающихся систему теоретических знаний о ценностных смыслах, репрезентированных в языке и речи, и практических навыков лингвоаксиологического анализа текстов, необходимых для квалифицированного редактирования, трансформации, реферирования и создания текстового контента в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины

- Освоить понятийный аппарат лингвоаксиологии («ценность», «оценка», «аксиосфера», «аксиологема», «ценностная картина мира») и определить место лингвоаксиологии в системе гуманитарного знания.
- Сформировать представление о методологии и методике лингвоаксиологического анализа текста: этапах анализа, типах аксиологически маркированных единиц, способах выявления имплицитных и эксплицитных оценок.
- Научить выявлять и анализировать аксиосферу дискурса: ценностные доминанты, оценочные суждения, аксиологические стратегии и ценностные конфликты в текстах различных типов и жанров.
- Развить умения применять лингвоаксиологический анализ в редакторской практике — при выявлении и устранении аксиологической двусмысленности, оценочной избыточности и недостаточности, при сохранении авторской интенции и ценностно-смысловой основы текста в процессе редактирования, трансформации и реферирования.
- Сформировать навыки создания эффективных текстов с заданной аксиологической направленностью — осознанного выбора аксиологических средств в зависимости от целевой аудитории, канала коммуникации и профессиональной задачи, построения ценностной структуры текста и оценки его аксиологической эффективности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**
ПК-2. Способен осуществлять	ПК-2.1. Редактирует, трансформирует, реферирует	Знать: основные понятия лингвоаксиологии; место лингвоаксиологии в системе современного языкознания и её связь с лингвокультурологией,

деятельность по созданию и редактированию текстового контента в соответствии с задачами профессиональной деятельности.	различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности.	лингвокогнитивистикой, социолингвистикой; алгоритм лингвоаксиологического анализа текста; типы аксиологически маркированных языковых единиц (лексика с оценочной коннотацией, фразеологизмы, паремии, метафоры, прецедентные феномены) и способы их выявления в текстах различных жанров; принципы редакторской работы с текстами, содержащими ценностно-оценочные компоненты: сохранение авторской интенции, устранение аксиологической двусмысленности, корректная передача оценочных смыслов при трансформации и реферировании. Уметь: выявлять и систематизировать аксиологемы в текстах различных типов (медийных, публицистических, научных, рекламных, художественных) с опорой на их семантическую структуру и контекст; определять ценностные доминанты текста и реконструировать его аксиосферу для последующей редакторской обработки; редактировать тексты с учётом аксиологических характеристик: устранять оценочную избыточность или недостаточность, корректировать ценностные смыслы в соответствии с задачами профессиональной деятельности; трансформировать и реферировать тексты, сохраняя их ценностно-смысловую основу и корректно передавая оценочные компоненты содержания. Владеть: навыками лингвоаксиологического анализа текста при редактировании и трансформации; приёмами выявления имплицитных оценочных смыслов и их учёта в редакторской правке; навыками реферирования текстов с сохранением аксиологически значимой информации; навыками аксиологически ориентированной редакторской работы с текстами разных функциональных стилей и жанров.
	ПК-2.2. Владеет приемами и навыками создания эффективных текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности	Знать: аксиологические ресурсы языка, позволяющие создавать тексты с заданной ценностной направленностью (лексические, фразеологические, синтаксические, дискурсивные средства выражения оценки); типы ценностных категорий, релевантных для профессиональной коммуникации (витальные, социальные, морально-этические, эстетические, гедонистические) и способы их языковой репрезентации; принципы аксиологически корректного текстообразования: соответствие ценностных смыслов текста целевой аудитории, каналу коммуникации и профессиональной задаче; способы использования аксиологического потенциала языковых единиц для повышения эффективности текста (убедительности, выразительности, адресности) без нарушения этических и коммуникативных норм.

		Уметь: создавать эффективные тексты различных жанров с осознанным использованием аксиологических средств в соответствии с коммуникативной задачей; выстраивать ценностную структуру текста (ценностные доминанты, оценочные суждения, аксиологические оппозиции) для достижения профессиональных целей; адаптировать аксиологическое содержание текста под конкретную аудиторию и канал коммуникации (научный, медийный, официально-деловой, цифровой контент); оценивать аксиологическую эффективность созданного текста и корректировать его ценностную направленность при доработке. Владеть: приёмами и навыками создания текстов с заданной аксиологической направленностью; навыками сознательного выбора языковых средств для выражения ценностных смыслов в соответствии с профессиональными задачами; приёмами аксиологической трансформации текста при его адаптации к иным коммуникативным условиям; навыками оценки и доработки аксиологического содержания созданного текста.

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., в том числе 32 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем; 38 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

(В конце данного пункта следует отметить, если дисциплина или часть ее реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля).	**Всего (часы)**	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) ***Виды контактной работы, часы***	**Самостоятельная работа обучающегося** ***Виды самостоятельной работы, часы***

Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические/ лабораторные)	Групповые консультации	Индивидуальная работа с обучающимися	**Всего**	**Доклад**	**Тест**	**Всего**
Тема 1. Теоретические основы лингвоаксиологии. Лингвоаксиология как область языкознания: объект, предмет, цели и задачи. Понятийный аппарат: «ценность», «оценка», «аксиосфера», «аксиологема», «ценностная картина мира». Место лингвоаксиологии в системе гуманитарного знания: связь с лингвокультурологией, лингвокогнитивистикой, социолингвистикой, аксиологией культуры. Основные направления и подходы (логико-семантический, лингвокультурологический, когнитивно-дискурсивный). История становления и современное состояние.	8	2	3			4	2	2	4

Тема 2. Лингвоаксиологический анализ Методология и методика лингвоаксиологического анализа текста. Этапы анализа: идентификация аксиологем — извлечение оценочного/ценностного смысла — определение ориентирующего потенциала — интерпретация — моделирование аксиосферы текста. Типы аксиологически маркированных языковых единиц (оценочная лексика, фразеологизмы, паремии, метафоры, прецедентные феномены). Имплицитные и эксплицитные оценки. Инструментарий анализа и критерии верификации результатов.	10	2	2			4	2	4	6
Тема 3. Аксиологические системы в языке: лексико-фразеологический уровень Ценностная картина мира и её отражение в лексике и фразеологии русского языка. Аксиологическая семантика слова:	8	2	2			4	2	2	4

денотативный и коннотативный компоненты, оценочность, эмотивность, экспрессивность. Ценностные оппозиции (добро — зло, свой — чужой, высокое — низкое) в лексической системе. Аксиологический потенциал фразеологизмов и паремий. Национально-культурная специфика ценностных смыслов.									
Тема 4. Аксиологические системы в языке: грамматический и словообразовательный уровни Языковая репрезентация ценностей на грамматическом и словообразовательном уровнях. Оценочные морфемы и словообразовательные модели. Синтаксические средства выражения оценки (конструкции с оценочными предикатами, вводные и модальные слова). Функционально-семантические поля	10	2	2			4	2	4	6

оценочности. Взаимодействие лексических и грамматических средств в выражении ценностных смыслов.									
Тема 5. Аксиологические системы в речи: дискурсивная реализация ценностей Переход от языковой системы к речевой реализации ценностей. Аксиосфера дискурса: ценностные доминанты, оценочные суждения, аксиологические стратегии. Типы дискурсов и их ценностная специфика (медийный, политический, рекламный, научный, педагогический). Аксиологические оппозиции и ценностные конфликты в коммуникации. Роль адресанта и адресата в формировании ценностного содержания речи.	8	2	2			2	2	2	4
Тема 6. Аксиологические системы в речи: жанрово-стилистические аспекты	10	2	2			4	2	4	6

Ценностное содержание текстов различных жанров и функциональных стилей. Аксиологические характеристики медиатекста, публицистического, рекламного, официально-делового и научного текста. Жанровые нормы и аксиологическая вариативность. Средства выражения оценки в разных речевых жанрах. Аксиологическая трансформация текста при смене жанра и стиля.									
Тема 7. Аксиологические ресурсы языка в создании эффективных текстов Аксиологический потенциал языковых средств как инструмент текстообразования. Выбор аксиологических средств в зависимости от целевой аудитории, канала коммуникации и профессиональной задачи. Построение ценностной структуры текста: ценностные доминанты, оценочные суждения, аксиологические	8	2	2			4	2	2	4

оппозиции. Аксиологическая убедительность и выразительность. Этические ограничения в использовании оценочных средств. Оценка аксиологической эффективности созданного текста.									
Тема 8. Аксиологическая редакторская правка и трансформация текста Лингвоаксиологический анализ в редакторской практике. Выявление и устранение аксиологической двусмысленности, оценочной избыточности и недостаточности. Сохранение авторской интенции и ценностно-смысловой основы текста при редактировании, трансформации и реферировании. Корректная передача оценочных компонентов содержания. Аксиологически ориентированная адаптация текста под иную аудиторию и канал	8	2	2			4	2	2	4

коммуникации. Практикум: редакторская правка и трансформация аксиологически маркированных текстов.									
Промежуточная аттестация *зачет*	*2*								
Итого	72	32					38		

6. Фонд оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

6.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Примерная тематика докладов:

1. Лингвоаксиология как научное направление: объект, предмет и понятийный аппарат.
2. Аксиологическая картина мира и её отражение в русском языке.
3. Понятие аксиологемы: структура, типы, функции в тексте.
4. Оценочность, эмотивность и экспрессивность: соотношение понятий.
5. Аксиологические оппозиции в лексической системе русского языка.
6. Национально-культурная специфика ценностных смыслов во фразеологии и паремиологии.
7. Оценочные морфемы и словообразовательные модели в русском языке.
8. Синтаксические средства выражения оценки в русской речи.
9. Аксиосфера медийного дискурса: ценностные доминанты современной прессы.
10. Ценностные конфликты и аксиологические стратегии в политическом дискурсе.
11. Аксиологические характеристики рекламного текста.
12. Имплицитная оценка в тексте: способы выявления и интерпретации.
13. Прецедентные феномены как средство трансляции ценностей в медиатексте.
14. Аксиологическая редакторская правка: сохранение ценностно-смысловой основы текста.
15. Аксиологические ресурсы языка в создании эффективных текстов разных жанров.

16.Шкала оценивания доклада (в баллах):

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу выполнены, но при этом недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

– 3-2 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод;

– 1-0 балл выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть тему доклада, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо доклад не представлен.

6.2. Примерные вопросы для теста

Тест 1. Теоретические основы и методология лингвоаксиологии (к темам 1–4)

1. Объектом лингвоаксиологии является:

а) грамматический строй языка; б) ценностные смыслы, репрезентированные в языке и речи; в) фонетическая система; г) история литературного языка.

Ответ: б

2. Понятие «аксиосфера текста» обозначает:

а) совокупность грамматических конструкций текста; б) систему ценностных смыслов и оценок, реализованных в тексте; в) жанровую принадлежность текста; г) композицию текста.

Ответ: б

3. Аксиологема — это:

а) единица фонетического уровня; б) языковая единица, репрезентирующая ценностный смысл; в) тип синтаксической связи; г) жанр текста.

Ответ: б

4. Оценочность как компонент коннотации выражает:

а) отношение говорящего к предмету речи; б) грамматическое значение падежа; в) тип текста; г) синтаксическую функцию.
Ответ: а
5. К аксиологически маркированным единицам НЕ относятся:
а) оценочная лексика; б) фразеологизмы; в) паремии; г) служебные морфемы без оценочного значения.
Ответ: г
6. Основной метод лингвоаксиологического анализа:
а) транскрипция; б) идентификация аксиологем и моделирование аксиосферы текста; в) морфемный разбор; г) фонетический анализ.
Ответ: б
7. Ценностная картина мира — это:
а) система грамматических категорий; б) упорядоченная совокупность ценностных представлений, закреплённых в языке; в) набор стилистических приёмов; г) тип дискурса.
Ответ: б
8. Имплицитная оценка:
а) выражена прямо оценочной лексикой; б) не имеет прямых оценочных средств и выводится из контекста; в) всегда выражена междометием; г) не существует в языке.
Ответ: б
9. Лингвоаксиология связана с лингвокультурологией, поскольку:
а) обе изучают фонетику; б) обе исследуют ценностные смыслы в их культурной обусловленности; в) обе изучают синтаксис; г) обе изучают историю языка.
Ответ: б
10. Эксплицитная оценка выражается:
а) только интонацией; б) оценочными лексическими и грамматическими средствами; в) только порядком слов; г) только контекстом.
Ответ: б
11. Ценностные оппозиции в языке — это:
а) пары противопоставленных ценностных смыслов (добро — зло, свой — чужой); б) типы предложений; в) виды морфем; г) жанры речи.

Ответ: а

12. Аксиологический потенциал фразеологизмов заключается в:

а) их грамматической форме; б) закреплённой в них национально-культурной оценке; в) их длине; г) их происхождении из других языков.

Ответ: б

13. Моделирование аксиосферы текста предполагает:

а) подсчёт слов; б) выявление ценностных доминант и их иерархии; в) определение жанра; г) анализ орфографии.

Ответ: б

14. Оценочные морфемы относятся к:

а) лексическому уровню; б) словообразовательному уровню; в) синтаксическому уровню; г) фонетическому уровню.

Ответ: б

15. Критерием верификации результатов лингвоаксиологического анализа является:

а) субъективное мнение исследователя; б) опора на языковые факты и контекст; в) количество страниц текста; г) жанр текста.

Ответ: б

Тест 2. Аксиологические системы в речи и прикладные аспекты (к темам 5–8)

1. Аксиосфера дискурса включает:

а) только лексику; б) ценностные доминанты, оценочные суждения и аксиологические стратегии; в) только синтаксис; г) только жанры.

Ответ: б

2. Ценностная специфика медийного дискурса проявляется в:

а) трансляции и формировании ценностных ориентиров аудитории; б) отсутствии оценки; в) только в новостных жанрах; г) только в рекламе.

Ответ: а

3. Аксиологическая трансформация текста — это:

а) изменение его ценностной направленности при сохранении смысловой основы; б) исправление орфографии; в) изменение объёма; г) смена шрифта.

Ответ: а

4. При создании эффективного текста выбор аксиологических средств зависит от:

а) целевой аудитории, канала коммуникации и профессиональной задачи; б) только от желания автора; в) только от объёма текста; г) только от жанра.
Ответ: а
5. Аксиологическая двусмысленность в тексте:
а) допустима всегда; б) требует устранения при редактировании; в) не влияет на восприятие; г) является нормой.
Ответ: б
6. Оценочная избыточность в тексте:
а) повышает эффективность всегда; б) может снижать эффективность и требует редакторской правки; в) не существует; г) является жанровой нормой.
Ответ: б
7. Сохранение авторской интенции при редактировании означает:
а) изменение ценностной направленности текста; б) сохранение ценностно-смысловой основы авторского замысла; в) удаление всех оценок; г) добавление новых оценок.
Ответ: б
8. Реферирование аксиологически маркированного текста требует:
а) удаления всех оценочных компонентов; б) корректной передачи ценностно значимой информации; в) изменения жанра; г) добавления новых оценок.
Ответ: б
9. Аксиологическая убедительность текста достигается:
а) только количеством оценочных слов; б) осознанным выбором аксиологических средств в соответствии с задачей; в) отсутствием оценки; г) только эмоциональностью.
Ответ: б
10. Этические ограничения в использовании оценочных средств связаны с:
а) объёмом текста; б) недопустимостью манипуляции и нарушения коммуникативных норм; в) жанром текста; г) орфографией.
Ответ: б
11. Аксиологически ориентированная адаптация текста предполагает:
а) изменение ценностного содержания под иную аудиторию и канал; б) удаление всех оценок; в) сохранение текста без изменений; г) изменение только объёма.

Ответ: а

12. Ценностные доминанты текста — это:

а) наиболее значимые ценностные смыслы, определяющие направленность текста; б) наиболее частотные слова; в) типы предложений; г) жанровые признаки.

Ответ: а

13. Оценка аксиологической эффективности созданного текста включает:

а) проверку орфографии; б) анализ соответствия ценностных средств цели и аудитории; в) подсчёт страниц; г) проверку пунктуации.

Ответ: б

14. Аксиологические стратегии в политическом дискурсе направлены на:

а) формирование ценностных ориентиров и общественного мнения; б) только информирование; в) только развлечение; г) только обучение.

Ответ: а

15. Прикладное значение лингвоаксиологии для редактора состоит в:

а) умении выявлять и корректно передавать ценностные смыслы при правке текста; б) умении считать слова; в) умении переводить текст; г) умении составлять г) умении составлять библиографию.

Ответ: а

6.3. Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Проведите лингвоаксиологический анализ фрагмента публицистического текста (объём 1–1,5 тыс. знаков): выявите аксиологемы, определите их типы, реконструируйте аксиосферу текста, сделайте вывод о ценностных доминантах.

Задание 2. Сопоставьте аксиологический потенциал двух синонимичных лексических единиц (по выбору) и проиллюстрируйте их употребление в текстах разных жанров; сделайте вывод о различии ценностных смыслов.

Задание 3. Проанализируйте аксиологическую семантику пяти фразеологизмов/паремий русского языка: определите выражаемые ими ценности и национально-культурную специфику.

Задание 4. Выявите имплицитные оценки в предложенном медиатексте, обоснуйте способы их выявления и интерпретации; определите ориентирующий потенциал текста.

Задание 5. Отредактируйте предложенный текст с аксиологической двусмысленностью и оценочной избыточностью: устраните недостатки, сохранив авторскую интенцию; обоснуйте правку.

Задание 6. Трансформируйте аксиологически маркированный текст под иную целевую аудиторию (например, из медийного в научно-популярный), сохранив ценностно-смысловую основу; обоснуйте выбор средств.

6.4. Кейсы

Кейс 1. «Аксиологическая адаптация рекламного текста».

Рекламный текст ориентирован на одну возрастную аудиторию, но должен быть адаптирован для другой. Задание: выявите ценностные доминанты исходного текста, определите аксиологические средства их репрезентации, предложите трансформированный вариант под новую аудиторию и канал коммуникации; оцените аксиологическую эффективность результата.

Кейс 2. «Реферирование аксиологически маркированного научного текста».

Требуется подготовить реферат научной статьи, содержащей выраженные ценностные суждения. Задание: выявите аксиологемы, отделите ценностно значимую информацию от субъективных оценок, составьте реферат с корректной передачей ценностных смыслов; обоснуйте отбор материала.

6.5. Примерные вопросы для подготовки к зачету:

Лингвоаксиология как научное направление: объект, предмет, цели и задачи.

Понятийный аппарат лингвоаксиологии: «ценность», «оценка», «аксиосфера», «аксиологема».

Ценностная картина мира и её отражение в языке.

Место лингвоаксиологии в системе гуманитарного знания.

Основные подходы к изучению ценностей в языке (логико-семантический, лингвокультурологический, когнитивно-дискурсивный).

Методология и этапы лингвоаксиологического анализа текста.

Типы аксиологически маркированных языковых единиц.

Оценочность, эмотивность и экспрессивность: соотношение понятий.

Имплицитная и эксплицитная оценка в тексте.

Аксиологические оппозиции в лексической системе русского языка.

Аксиологический потенциал фразеологизмов и паремий.

Национально-культурная специфика ценностных смыслов.

Оценочные морфемы и словообразовательные модели.

Синтаксические средства выражения оценки.

Функционально-семантическое поле оценочности.

Аксиосфера дискурса: ценностные доминанты и аксиологические стратегии.
Ценностная специфика медийного дискурса.
Ценностные конфликты и аксиологические оппозиции в политическом дискурсе.
Аксиологические характеристики рекламного текста.
Жанрово-стилистические аспекты аксиологического содержания текста.
Аксиологические ресурсы языка в создании эффективных текстов.
Построение ценностной структуры текста: доминанты, суждения, оппозиции.
Аксиологическая редакторская правка: устранение двусмысленности и оценочной избыточности.
Сохранение ценностно-смысловой основы текста при трансформации и реферировании.
Оценка аксиологической эффективности текста и этические ограничения в использовании оценочных средств.

Шкала и критерии оценивания *(шкала и критерии оценивания могут быть едиными (типовыми) для всех дисциплин (модулей), входящих в основную образовательную программу)*

Знания обучающего определяются следующими отметками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, принявшие участие во всех формах текущего контроля по дисциплине. В случае наличия задолженности по формам текущего контроля обучающийся отрабатывает пропущенные элементы текущего контроля по согласованию с преподавателем.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачета, а именно, в виде ответа на теоретические вопросы билета.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

<table>
<tr><td rowspan="3">Планируемые результаты обучения по дисциплине</td><td colspan="4">Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине</td></tr>
<tr><td>«неудовлетворительно»</td><td>«удовлетворительно»</td><td>«хорошо»</td><td>«отлично»</td></tr>
<tr><td colspan="2">«не зачтено»</td><td colspan="2">«зачтено»</td></tr>
</table>

Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
Сформированность навыков (владеть)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продемонстрирован минимальный набор навыков. Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки. Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Продемонстрировано всестороннее владение навыками. Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

7. Методические материалы

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иные материалы

Основная литература:

Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. М.: Языки русской культуры, 1998. 896 с.

Бенвенист Э. Общая лингвистика. М.: Прогресс, 1974. 448 с.

Дополнительная литература:

Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы / Отв. ред. Рябов А.В., Курбангалеева Е.Ш. М.: Дом интеллектуальной книги, 2003. 448 с.

Лингвистика и аксиология: этносемиометрия ценностных смыслов: коллективная монография / Е. Ф. Серебренникова [и др.]. М., 2011.

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ / ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Официальный сайт МВД России	http://mvd.ru	свободный доступ
Официальный сайт ФСБ РФ	http://www.fsb.ru	свободный доступ
Сайт Российского федерального центра судебной экспертизы при Министерстве юстиции РФ	http://www.sudexpert.ru	свободный доступ
Федеральное казенное учреждение научно-производственное объединение «Специальная техника и связь» МВД России	http://mvd.ru/mvd/structure1/Centri/NPO_Spectehnika_i_Svjaz/Publikacii	свободный доступ
Энциклопедия судебной экспертизы: Научно-практический журнал	http://www.proexpertizu.ru	свободный доступ
Криминалисты.ру	http://kriminalisty.ru	свободный доступ
Правовая система ГАРАНТ	http://www.garant.ru	свободный доступ
Правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru	свободный доступ
Электронно-библиотечные системы		

ЭБС IPR Smart	https://iprbookshop.ru	требуется регистрация
ЭБС Юрайт	https://urait.ru	требуется регистрация
Профессиональные базы данных		
Коллекция издательства Проспект Юридическая литература; коллекции издательства Кнорус Право, Экономика и Менеджмент	www.book.ru	свободный доступ
Znanium	http://www.znanium.com	свободный доступ
Консультант студента	http://www.studentlibrary.ru	свободный доступ

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
Электронно-библиотечные системы		
ЭБС Юрайт	https://urait.ru	ограниченный доступ, необходима регистрация
ЭБС IPR Smart	https://iprbookshop.ru	ограниченный доступ, необходима регистрация

9. Язык преподавания

Русский

10. Разработчики программы

Катышев Павел Алексеевич, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой общего и русского языкознания

Приложение к рабочей
программе дисциплины (модуля)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

_____

(название дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки:

Уровень высшего образования

Направленность (профиль) образования:

Форма (формы) обучения:

Квалификация:

г. Москва